

L'Italia del Fuori Casa

10 numeri che contano, oggi

Roberto Susanna, Comunicazione e Relazioni Istituzionali InfoCamere

*Summit Imprese Fuori Casa
Imprenditori e consumatori del fuori casa, dialoghi possibili
Milano, 14 novembre 2011*

"InfoCamere"

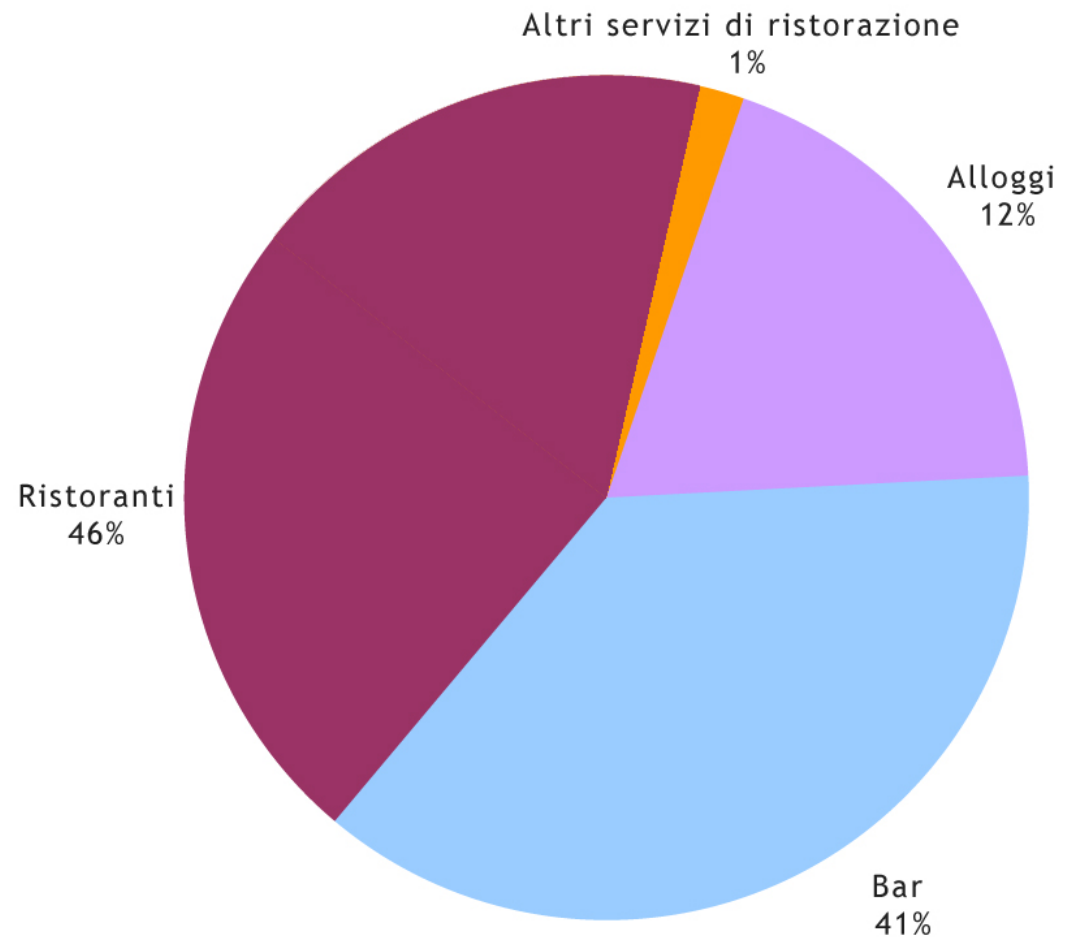
Sopraffatti dai numeri?



Summit Imprese Fuori Casa
Milano, 14 novembre 2011

393.000 ► il numero delle imprese in Italia

Quinto settore
dopo commercio,
costruzioni,
agricoltura
e manifattura



2,9%



la crescita negli ultimi 12 mesi

Chi sale e chi
scende?

4



Belluno, Trento,
Savona e Isernia in
diminuzione

#1



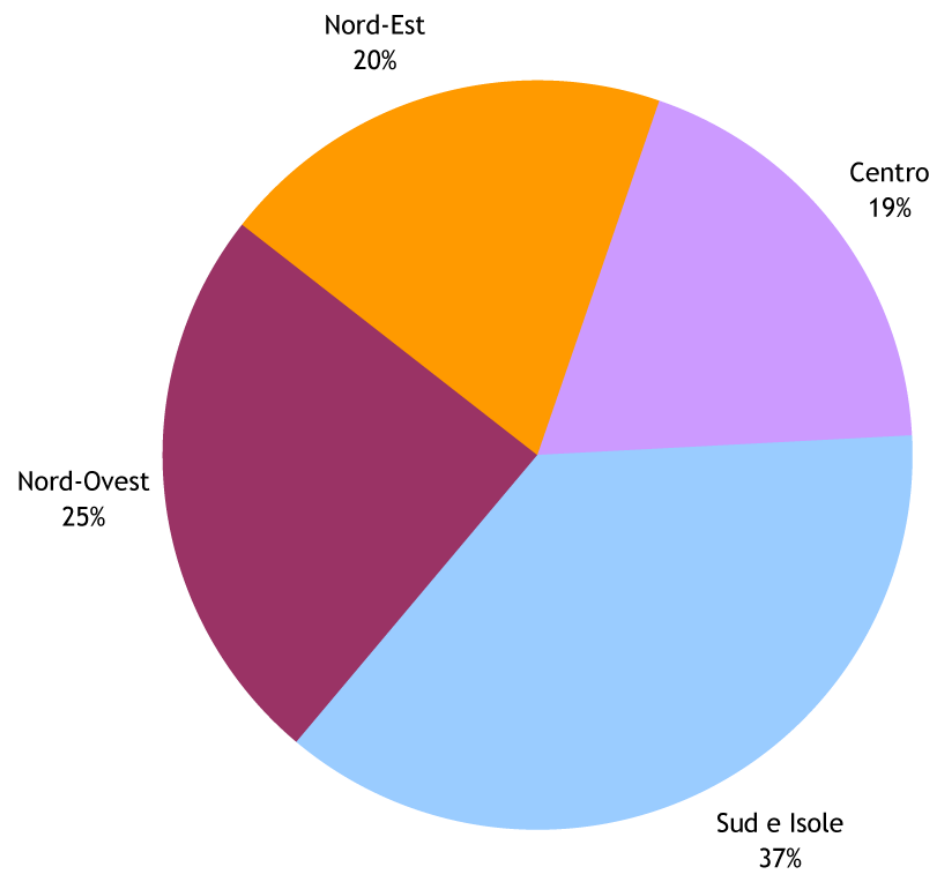
Monza provincia con
crescita più alta

44%



peso delle ditte individuali

Nel Sud e Isole più forte la presenza delle ditte individuali



8,6 anni ► età media delle imprese cessate

La metà delle
attività non ha
festeggiato i 5
anni di vita

7

► età media imprese
marchigiane cessate

#1

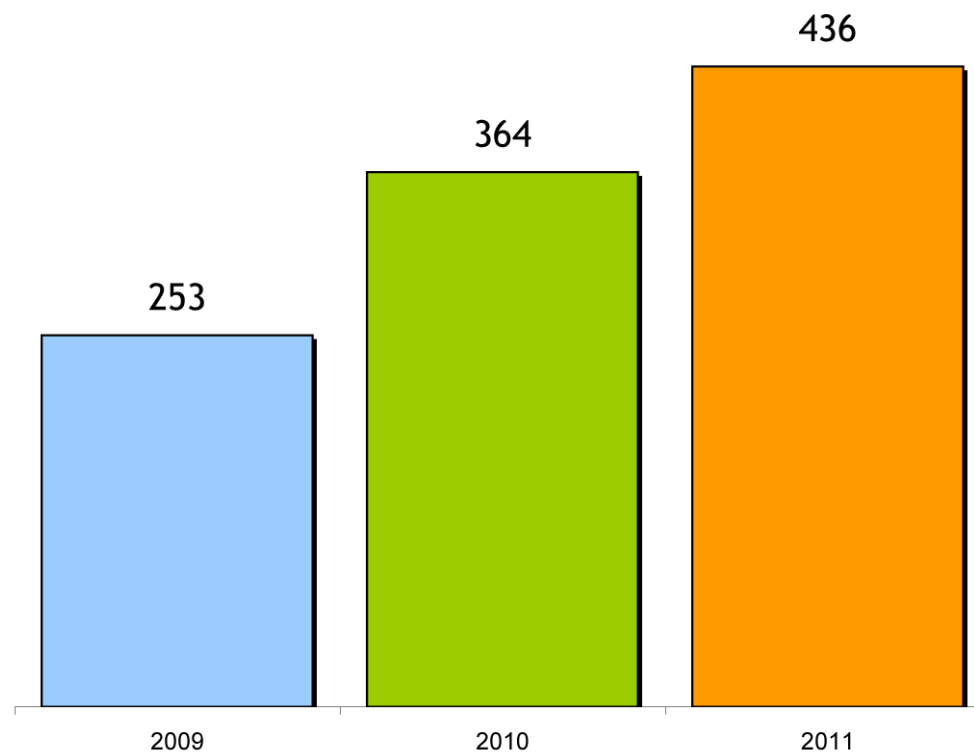
► Trentino Alto Adige
imprese piu "longeve"

109



imprese entrate in fallimento

Andamento
stabile rispetto
al 2010, ma il
comparto sta
pagando l'onda
lunga della crisi



4 addetti ► dimensione media delle imprese

E' la dimensione media tra le più contenute nel panorama europeo



32%



imprese "rosa" nel settore

Mezzogiorno da record sia per numero
che per "tasso di femminilizzazione"



In CODA

Milano
Bologna
Modena



In TESTA

Frosinone
Bolzano
Rieti

10%



“stranieri” al timone

Quanto
crescono le
imprese
individuali
straniere in
Italia?

4%



ditte “straniere”
10 anni fa

6



velocità di crescita
imprese “straniere” vs
totale ditte individuali

15% ▶ i “giovani” capitani di impresa

Le prime 10 posizioni
sono occupate da
province meridionali



50%



neo-imprenditori con diploma e età
tra 36 e 51 anni

Titolo di studio elevato, ma...

il numero dei laureati che aprono
un'attività nel comparto è tra i
più bassi

Di quale numero non vi fidate? Scrivetemi

roberto.susanna@infocamere.it

www.infocamere.it

"IC"