



## Riso Gallo, una storia italiana di successo e tradizione.

- Fondata a **Genova nel 1856**
- **155** anni con 6 passaggi generazionali
- Oggi la sede è in **Robbio Lomellina (Pv)**
- **Due** siti produttivi.
- Una delle più grandi Riserie d'Europa: **1.200.000 q.li** di riso lavorati ogni anno.



## Riso Gallo, una storia italiana di successo e tradizione.

- In Italia è Market Leader con il 21% di quota sul mercato a valore
- In Italia è Market Leader per notorietà:
  - 94% Brand Awareness
  - 35% Top of Mind\*
- Investimenti in comunicazione:
  - Consumer (media TV e outdoor)
  - Operatori della ristorazione
- Chicco: il Testimonial



\*FONTE: NIELSEN A.T. LUGLIO 2011, TOTALE FOOD

\*\* FONTE: GfK EURISKO SETT 2010

**CHICCHIRICCHI**

# L'organizzazione

## GDO

- Rete vendita dedicata a GDO e Normal Trade



## ESTERO

- 4 FILIALI: Francia, Svizzera, Spagna e Inghilterra
- Esportazione in 74 Paesi



## OUT OF HOME

- Canale Food Service con rete vendita dedicata
- Canale Ristorazione Collettiva
- Gallo Brand Store – Ristoranti Chicchiricchi



*\*FONTE: NIELSEN A.T. LUGLIO 2011, TOTALE FOOD*

*\*\* FONTE: GfK EURISKO SETT 2010*



# **La specializzazione Nel Fuori Casa**



**R**iso Gallo FoodService. Il Personal Chef di ogni chef.



Blond Veloce & Versatile

*Il miglior Partner  
per i tuoi Risotti*

Carnaroli - 3 Cereali



Chicchiricchi di fantasia.

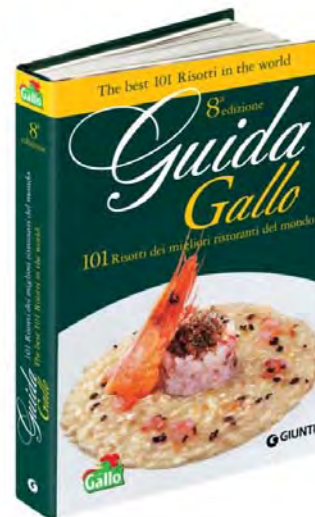
# ATTIVITA' DI FORMAZIONE

- The Gallo Rice Show!



# LA GUIDA GALLO

- Una vera e propria guida dedicata al *risotto*
- 101 ricette inedite realizzate dai migliori ristoranti italiani e stranieri.
- 8 edizioni, pubblicate in 4 lingue.
- 53 ristoranti sul territorio italiano e 48 all'estero – in ben 24 nazioni



# **L'EVOLUZIONE DELL' OUT OF HOME: LA RISTORAZIONE COMMERCIALE**



# PERCHÉ?

- Per creare un contatto diretto tra la marca ed i consumatori
- Per colmare un buco d' offerta nella ristorazione commerciale
- Per diffondere la cultura di prodotto, ancora troppo legato ai regionalismi
- Per diversificare l'attività mantenendo il focus sul core business



# OBIETTIVI

**Qualità**

**Innovazione**

**Direct Food Experience**



# IL PROGETTO

- I valori di un'azienda di 155 anni

# I VALORI

# LA TRADIZIONE



# LA NATURALITÀ



# L'ORIZZONTALITÀ DELLA PIANURA PADANA



# LA SPECIALIZZAZIONE NEI RISOTTI



# LA CAPACITA' DI INNOVARE



# IL GUSTO DELLE COSE SEMPLICI



# Brand Comunication



# IL BRAND

Riso Gallo Logo: Chicco Il Gallo

Logo Riso Gallo: "Chicchiricchi"



# IL FORMAT

# L'INSEGNA

**Un Brand Name ed una Brand Communication che chiariscano immediatamente:**

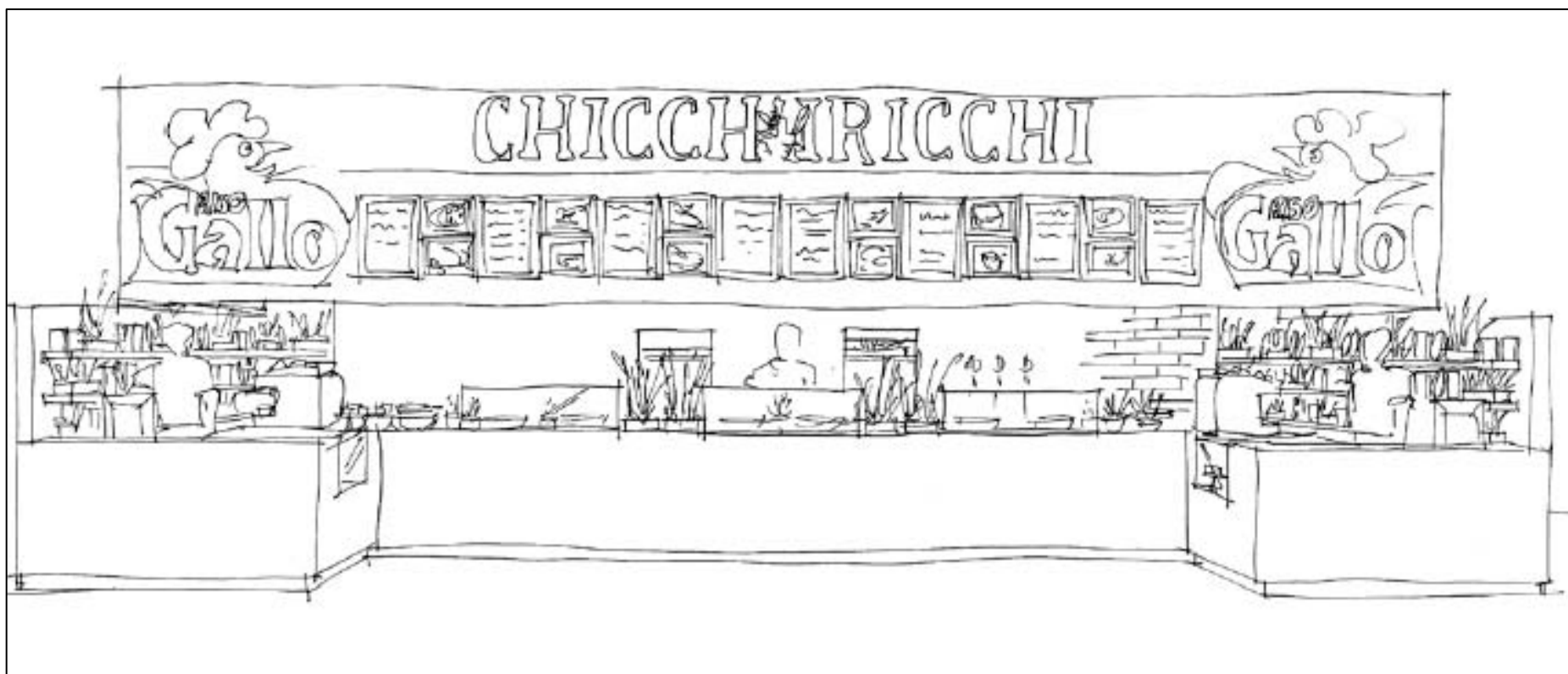
- **Chi siamo**
- **Le promesse d'offerta e di livello qualitativo**



# CHICCHIRICCHI



# I PRIMI BOZZETTI



# I PRIMI BOZZETTI

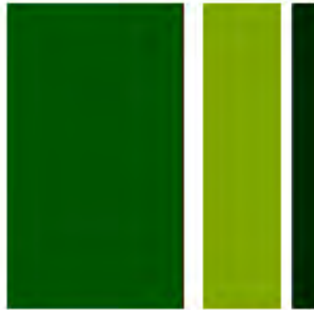


# I COLORI

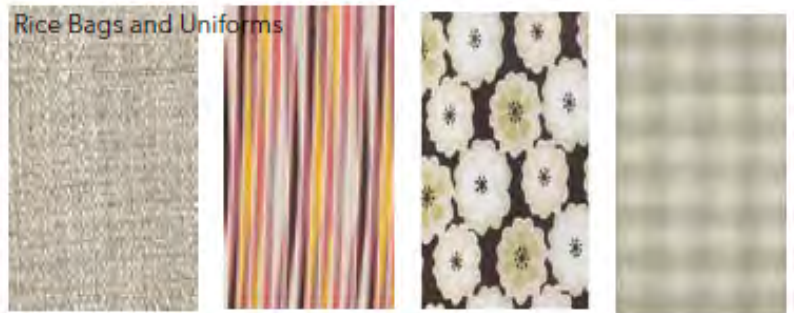
## Inspiration



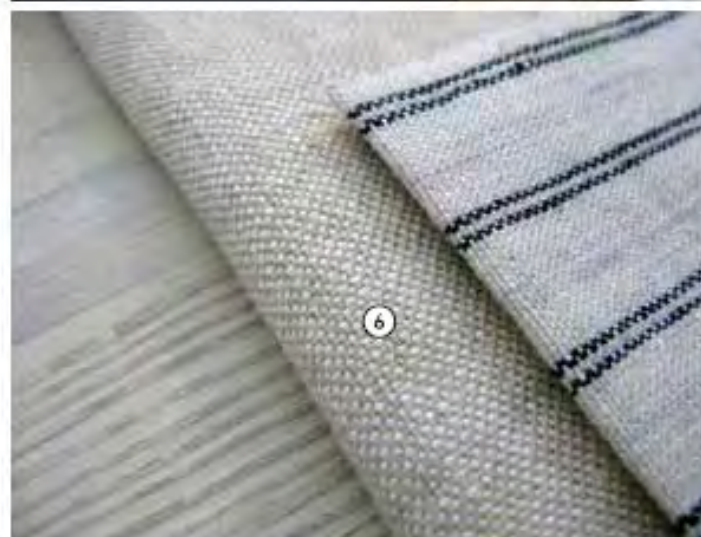
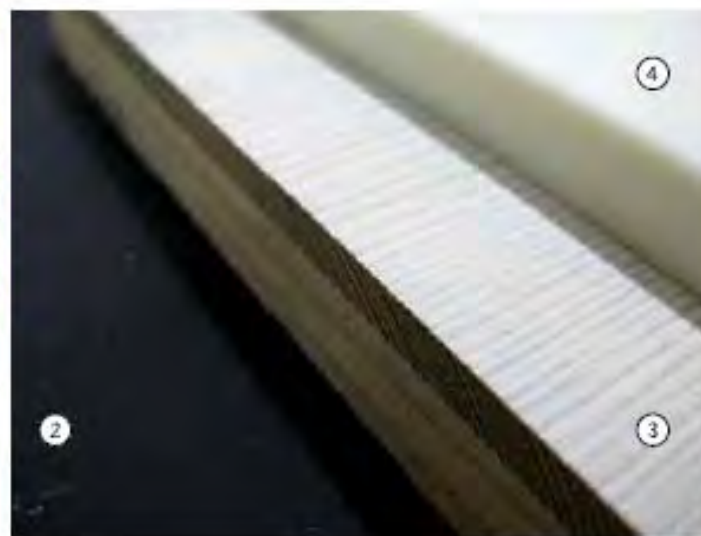
## Colours



## Where



# I MATERIALI



# LA DIVISA DEL PERSONALE



# STORY TELLING



Pannello retroilluminato

*Da sei generazioni sposiamo la fantasia con il gusto*

**OLTRE 150 ANNI DI STORIA E PASSIONE PER IL RISO**

La nostra storia inizia nei sili di Genova e continua in una tra le più rinomate zone risicole italiane, a Robbio Lomellina, nel cuore del Pavese.

*Stanza opera di Riso Gallo, Genova*

**IL GALLO SIMBOLO DI QUALITÀ**

Negli anni '40 la nostra azienda rappresentava le varietà di riso con l'immagine dei diversi animali come la lepre, l'aguzza, l'elefante, la giacca, il rigolo. Il Gallo rappresentava la qualità migliore e ancora oggi è simbolo di attenzione e cura della materia prima.

*Quando, con 12 Acqua dalla loro fratelli, si trovano insieme con Riso Gallo*

*Abbiamo l'entusiasmo per continuare a innovare, nel rispetto di una grande tradizione*

**PILATURA TRADIZIONALE A PIETRA COME 100 ANNI FA**

La pilatura del riso avviene ancora con il tradizionale sistema a pietra. Questo processo consente un'abrasione del chicco più delicata per far sì che il riso conservi intatti i suoi valori nutritivi e venga perfettamente la cottura.

**GARANZIA RISO GALLO**

L'attenzione costante verso la qualità si riflette in una severa selezione delle zone d'origine non solo del nostro riso, ma di tutti gli ingredienti che compongono i nostri piatti.

*Farti sorridere, di gusto, con un riso scelto e selezionato con tutta la nostra cura ci rende felici!*

**Buon Appetito e... CHICCHIRICCHI di fantasia!**

*Prima a pasta sfarinata per le conchiglie*

Tovaglietta



# L'OFFERTA



# AREA RISOTTI

- Show cooking
- Contatto diretto con gli chef
- Ingredienti di qualità
- Il “mio” risotto



# AREA RISOTTI



# AREA BUFFET

- Insalate – “la mia insalata”
- Zuppe con riso e cereali
- Tradizionali caldi al cucchiaino



# PRISOTTO – La pizza risotto

L'innovazione allo stato puro:

- Margherita
- Napoli
- 4 Stagioni
- Prosciutto cotto



# Il completamento del menù

- Menù bimbi + giochi
- Gelato con chicchi di riso aromatizzati
- Dessert di riso



**NUMBER ONE!**



CHI  
DAL 1856  
Galli

SNACK	
Waffle con cioccolato	€ 2,75
Waffle con cioccolato e frutta	€ 3,75
Waffle con cioccolato e frutta (2 pezzi)	€ 4,75

DOLCI	
Biscotti con cioccolato e frutta	€ 2,75
Biscotti con cioccolato e frutta (2 pezzi)	€ 3,75
Biscotti con cioccolato e frutta (3 pezzi)	€ 4,75



# CHICCHIRICCHI



<b>PIZZE CLASSICHE</b> Margherita € 5,50 Diavola € 5,50 Quattro formaggi € 5,50	<b>PIZZE CON CARNE</b> Bistecca € 6,50 Pollo € 6,50 Manzo € 6,50	<b>PIZZE CON PASTICCIERI</b> Torta di ricotta € 5,50 Torta di mele € 5,50 Torta di frutta € 5,50	<b>PIZZE CON LEGUMI</b> Fagioli € 5,50 Zucchine € 5,50 Cipolle € 5,50	<b>PIZZE CON PASTICCIERI</b> Torta di ricotta € 5,50 Torta di mele € 5,50 Torta di frutta € 5,50	<b>PIZZE CON CARNE</b> Bistecca € 6,50 Pollo € 6,50 Manzo € 6,50	<b>PIZZE CON PASTICCIERI</b> Torta di ricotta € 5,50 Torta di mele € 5,50 Torta di frutta € 5,50	<b>PIZZE CON LEGUMI</b> Fagioli € 5,50 Zucchine € 5,50 Cipolle € 5,50
--	---	---	--	---	---	---	--



