



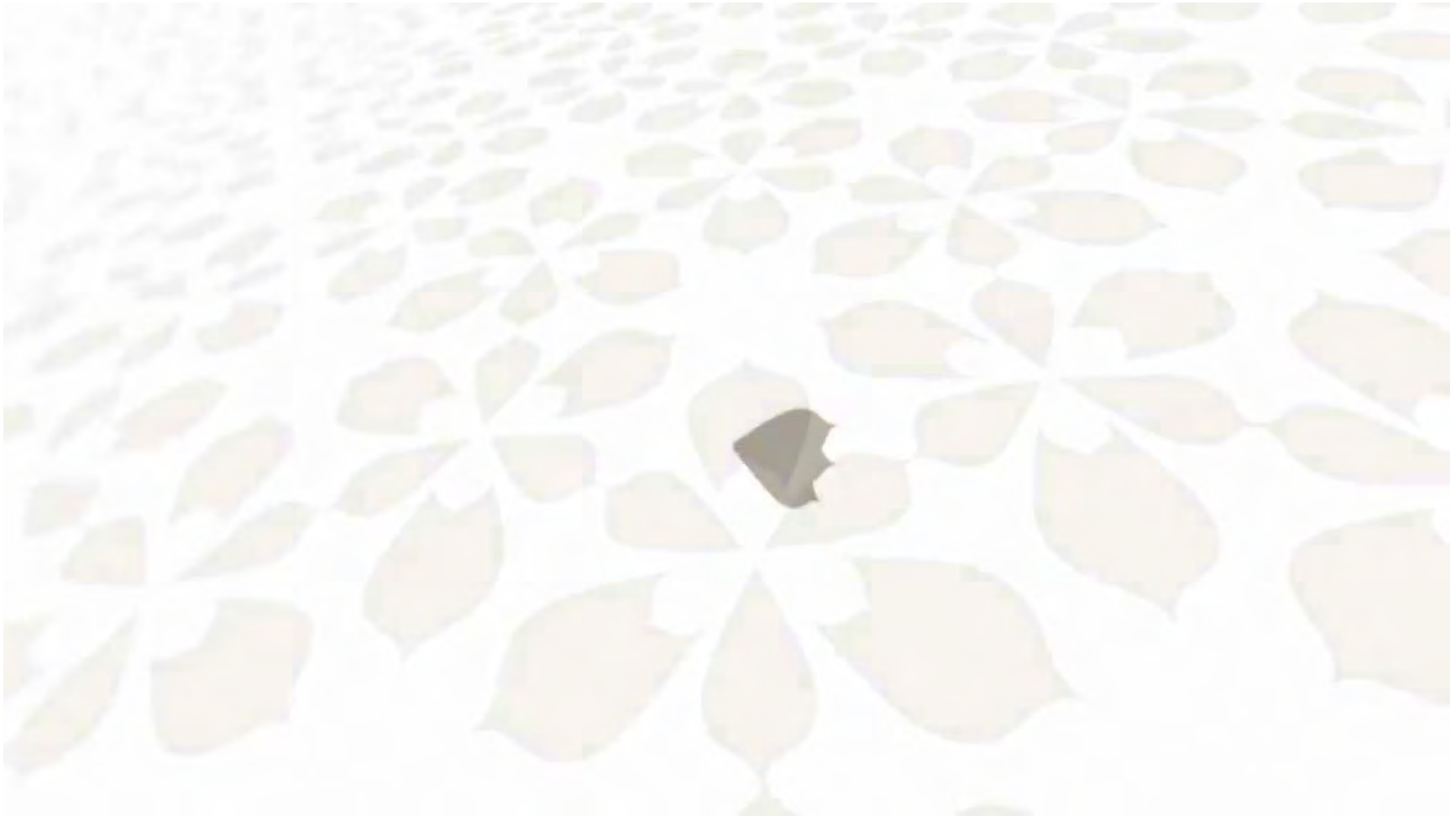
MICROS-Fidelio

Progetto Lungarno Collection

SUMMIT Ho.re.ca – Sole 24Ore
Milano, 14 Novembre 2011

LUNGARNO COLLECTION

micros®



micros® | FIDELIO

LUNGARNO COLLECTION

micros®



LUNGARNO COLLECTION

micros®



NEW WEBSITE

micros®

LUNGARNO COLLECTION - HOTELS RETREATS VILLAS

PRENOTA LUNGARNO DETAILS COMPANY INFO CONTATTI NEWSLETTER PRESS & MEDIA IT EN DE FR

HOME LA STORIA HOTEL COLLECTION DISCOVERIES EAT DRINK & SHOP COLLEZIONE SUITE MEETING ED EVENTI OFFERTE SPECIALI GALLERIA FOTOGRAFICA

LUNGARNO COLLECTION

SPECIALE EARLY BOOKING
Una favolosa tariffa per i tuoi soggiorni a Firenze e Roma!
▶ VEDI

FLORENCE GETAWAY
Visita il museo Ferragamo e gusta il nostro breakfast!
▶ VEDI

SUITE SHOPPING OFFER
Una proposta esclusiva per tutti gli amanti dello shopping
▶ VEDI

global hotel alliance

MUSEO Salvatore Ferragamo

f PRIVACY | CREDITS

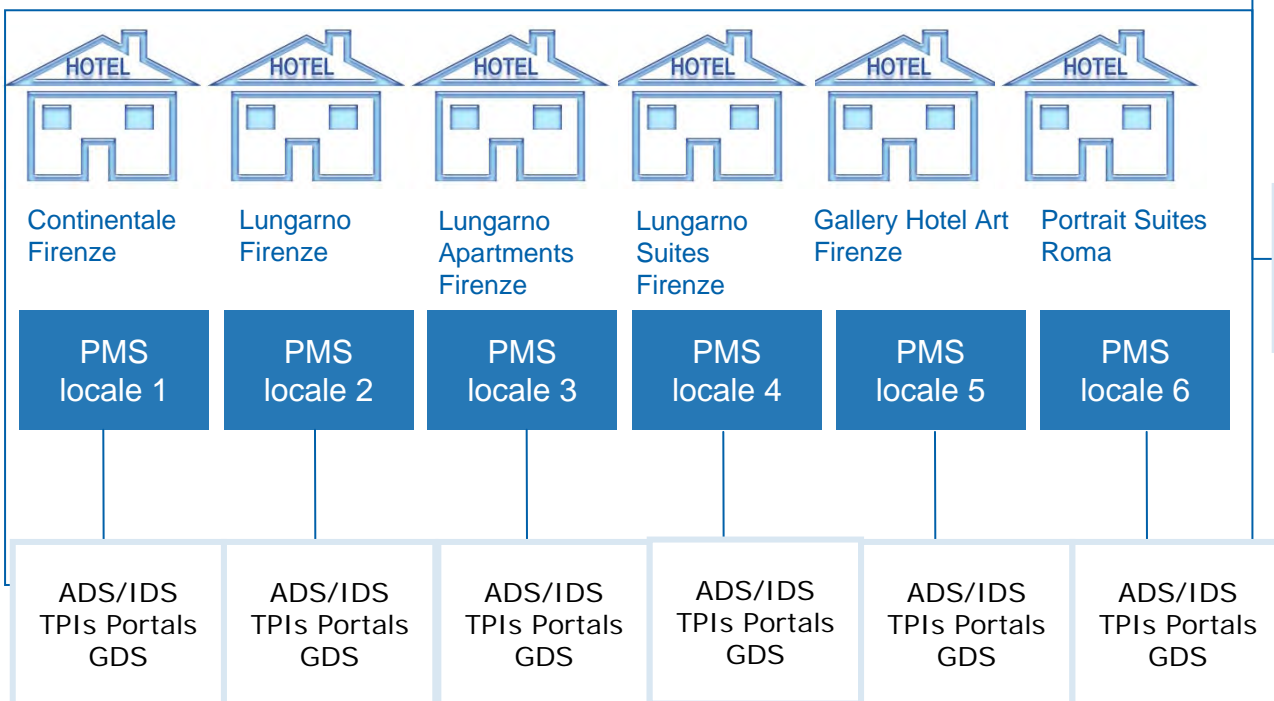
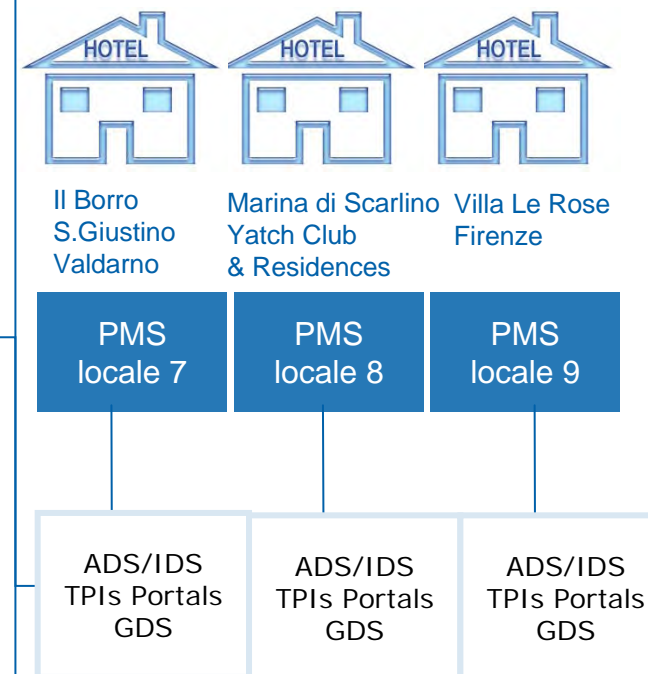
MICROS-Fidelio si è proposta l'obiettivo di supportare Lungarno Collection nella messa in pratica della sua missione e nelle sfide che **la nuova evoluzione aziendale** comportava e che il nuovo management richiedeva.

Come?

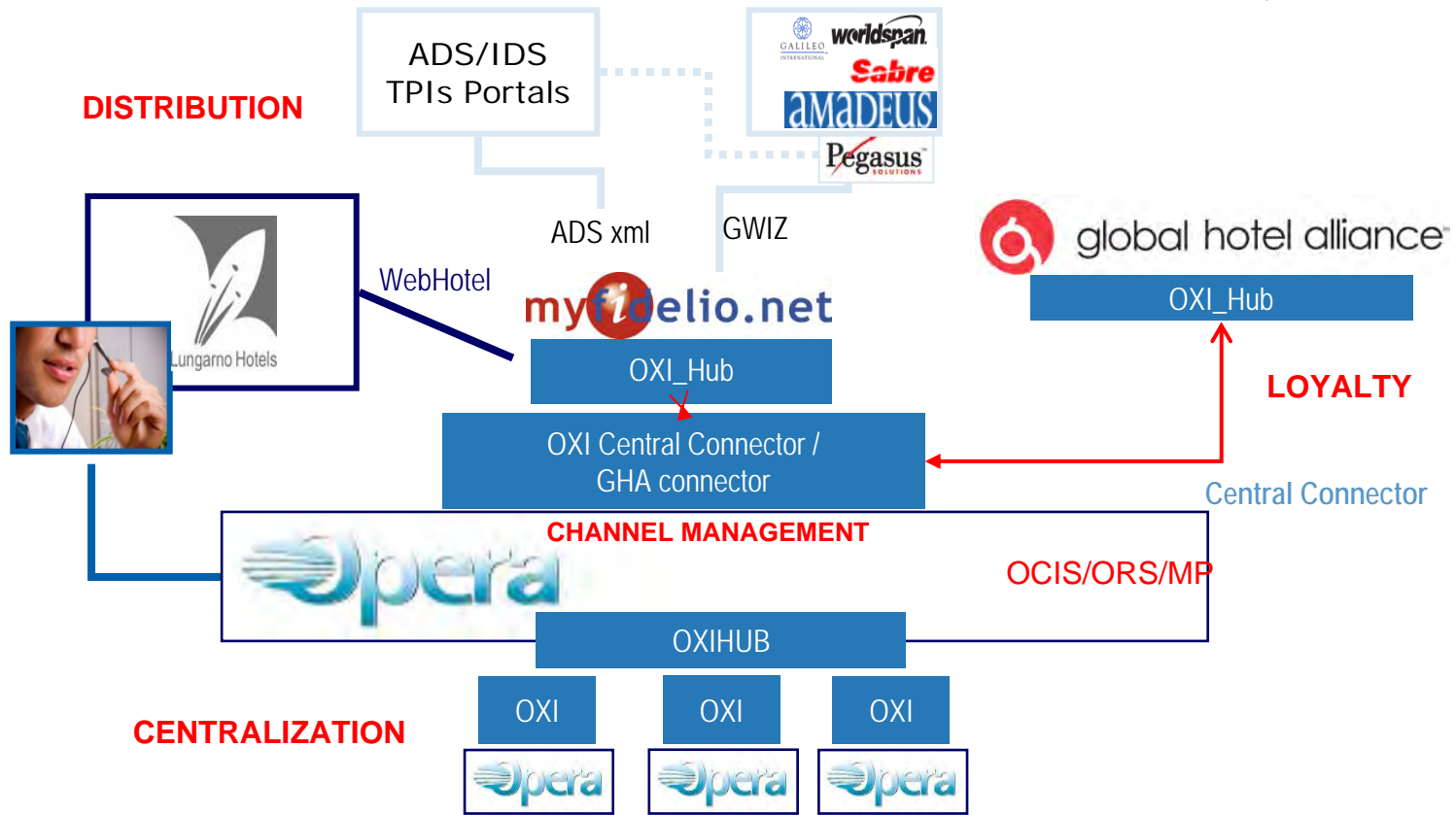
- Ottimizzando gli aspetti relativi alla generazione della domanda, integrando una soluzione realmente e completamente **multicanale** ed ottimizzando le **Revenue**
- Creando le condizioni perché Lungarno Collection potesse trarre profitto costantemente dai sistemi, attraverso una **strategia IT strutturata e completa**, leva fondamentale del business e non solo semplice strumento di automazione dei processi
- Mettendo a disposizione gli strumenti che permettessero a Lungarno Collection di sistematizzare i comportamenti che portano al successo, fare leva sulle risorse con maggiori capacità per **migliorare le performance dell'organizzazione, educare quotidianamente il personale all'eccellenza**

I sistemi Lungarno: come erano

- **Assenza di una soluzione gestionale centralizzata** - sistemi gestionali differenti installati nelle diverse strutture
- **Assenza di una rappresentanza univoca sui canali di distribuzione globale** – rappresentanza diversa per ciascuna struttura



Lungarno Hotels Overview



Hotel Continentale
Firenze

Hotel Lungarno
Firenze

Lungarno
Apartments
Firenze

Lungarno
Suites
Firenze

Gallery Hotel Art
Firenze

Portrait Suites
Roma

Il Borro
S.Giustino Valdarno

Marina di Scarlino
Yatch Club
& Residences



- Property Management System (Front Office)
Xpress multiproperty / Lite satellite properties



- Sales and Catering (Eventi)



- Locale / centrale Yield Management System



- Online booking & Channel Management



- Central Reservation System



- Central Customer Information / profilazione



- Ristorazione



- Business Intelligence

- Integrazione con i sistemi amministrativi

Capacità distributiva e di connettività

micros®



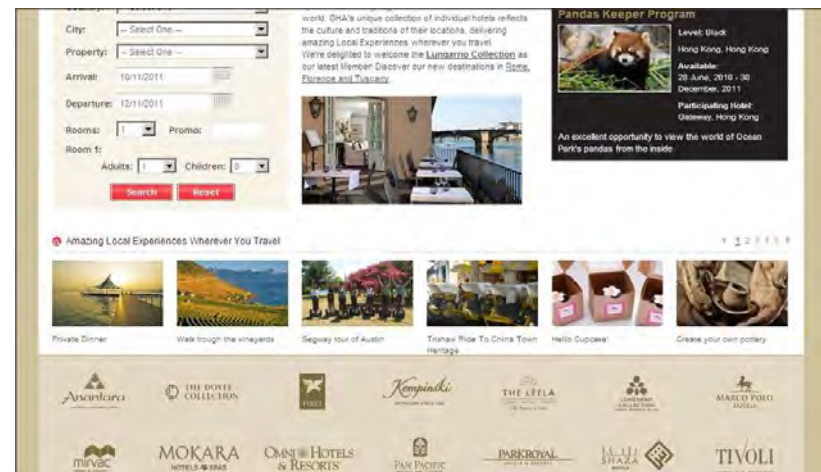
Integrazione

- Single Point of Entry
- Tutti i moduli usano lo stesso database
- Integrazione con i canali di vendita diretti e indiretti
- OPERA utilizza la tecnologia basata sul database Oracle
- OPERA tecnologia ASP
- Pronto per qualunque espansione – disponibilità di Multi Property

Flessibilità

- OPERA utilizza la tecnologia basata sul database Oracle
- OPERA tecnologia ASP
- Pronto per qualunque espansione – disponibilità di Multi Property
- Capacità di Analisi avanzata a supporto del Business

- **Global Hotel Alliance (“GHA”)** raggruppa 14 prestigiosi marchi alberghieri: Anantara Hotels & Resorts, The Doyle Collection, First Hotels, Kempinski Hotels, The Leela Hotels, Palaces and Resorts, **Lungarno Collection**, Marco Polo Hotels, Mirvac Hotels & Resorts, Mokara, Omni Hotels & Resorts, Pan Pacific Hotels and Resorts, PARKROYAL Hotels & Resorts, Shaza Hotels and Tivoli Hotels & Resorts.
- Creata nel 2004, GHA è nel mondo oggi la più grande associazione di gruppi alberghieri indipendenti. Il suo scopo è quello di offrire ai clienti, una scelta sempre più ampia, attraverso una collezione di strutture gestite da diversi brand, riconosciuti nei propri mercati per l’impegno a rispettare, rappresentare e diffondere con i propri servizi, **la cultura, l’eredità storica e la tradizione locali.**



- **La migliore soluzione per supportare il business**
- **L'integrazione tra una realtà locale di eccellenza e un brand internazionale ottenuta grazie all'architettura dei sistemi**
- **Una soluzione scalabile che consenta una facile introduzione di nuove strutture per consentire una consistente crescita negli anni, con benefici per entrambi i partner**