



Sistema Horeca

Il portafoglio di strumenti
più completo per raggiungere
i professionisti del *fuori casa*

GRUPPO  24 ORE

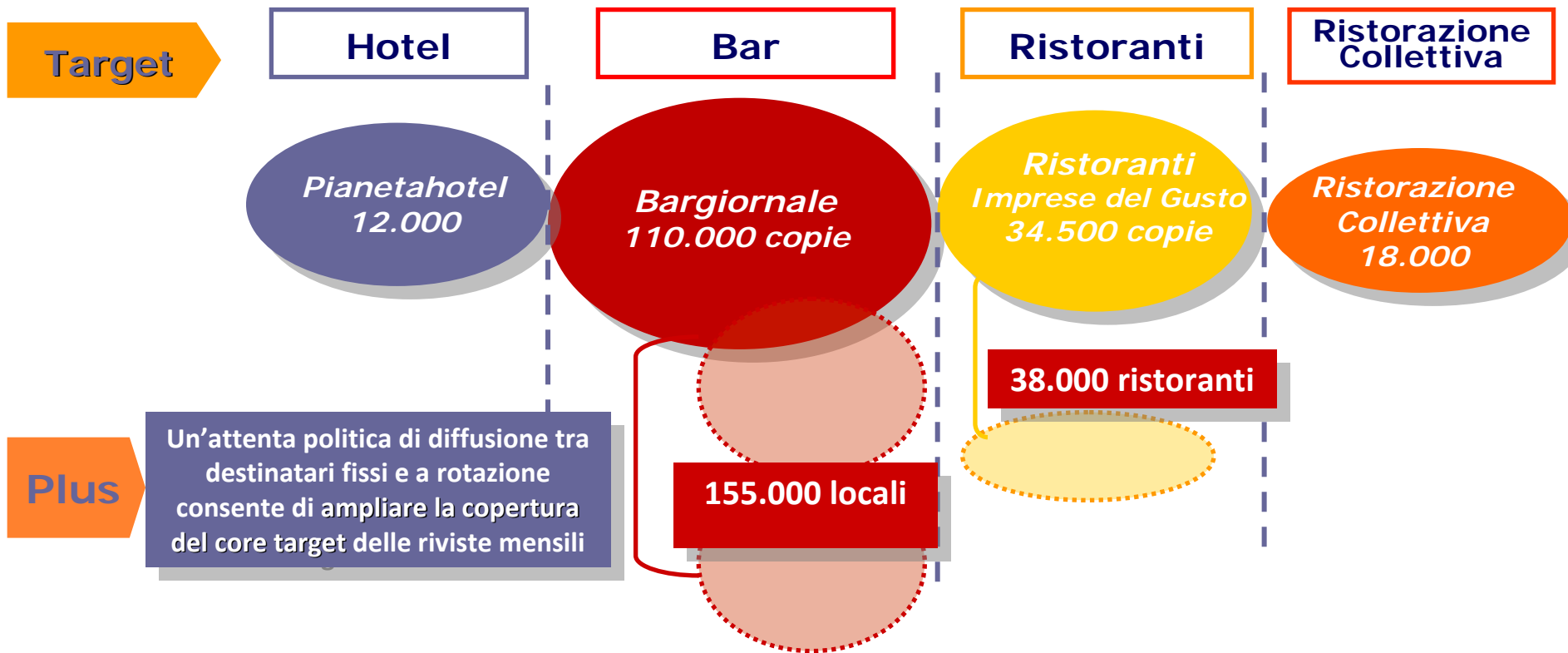
Milano febbraio 2012

IL SISTEMA HORECA – la comunicazione multicanale per il *fuori casa*



*Opportunità di comunicazione diversificate,
linguaggi specifici e differenziati
per raggiungere i professionisti dei segmenti
bar - alberghi - ristoranti - ristorazione collettiva*

Un portafoglio di riviste che copre organicamente, in modo verticale e differenziato il canale e raggiunge i decisori d'acquisto dei 4 segmenti del canale Horeca





L'informazione stampa,
per parlare
ai professionisti del fuori casa



- Da oltre 30 anni testata leader del fuori casa, dal 2009 focalizzata sul canale Bar
- Indirizzato ai **titolari o gestori** di locali bar, fornisce la **più ampia copertura del canale (110.000 copie mensili di cui 105.000 sul target bar)**. Grazie ad un'attenta politica di rotazione tra destinatari fissi e a rotazione, **bargiornale** arriva a raggiungere **155mila gestori e titolari di bar diversi** in tre numeri
- **Un formato pratico** da leggere e conservare
- Una copertina d'impatto che attrae subito sul valore **dei contenuti**
- Una **grafica**, chiara e facile da leggere più da "rivista" che da "giornale"
- **Ricco di informazioni e contenuti professionali** ha grande varietà e ricchezza di temi, presentati **per essere** facilmente utilizzati nella **pratica quotidiana**
- Ogni mese **offre approfondimenti** sui temi di **attualità più scottanti** per l'impresa bar
- **Con ampio spazio ad aziende e mercati** (prodotti, strategie e servizi)
- **Arricchimento continuo della sezione in carta "rosa"**, dedicata alla **professione** frutto della competenza professionale del Gruppo 24Ore - **plus esclusivo**– **fortemente apprezzato dai lettori** dedicata a **divulgare i temi gestionali e normativi** indispensabili per gli operatori dell'universo bar

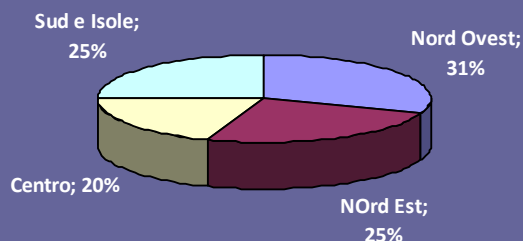
Lo strumento indispensabile per il professionista del bar



Diffusione media mensile 110.000

- Bar caffè 72.035
- Pub, discoteche, discobar 6.721
- Wine bar 1.037
- Bar Paninoteche 4.452
- Bar pasticcerie e gelaterie 17.555
- Bar di alberghi 3.200
- Distribuzione/ingrosso 2.405
- Aziende, agenzie, fiere 2.595

* Testata a diffusione nazionale:



Formati	Misure
Pagina al vivo	230 x 285 mm
Doppia pagina	460 x 285 mm
1/2 pagina verticale	106 x 285 mm
1/2 pagina orizzontale	230 x 130 mm
manchette	33 x 33 mm
2° copertina+1° romana	
3° copertina/4° copertina	
Possibilità di Insetti/posizioni speciali	

Mensile, numero doppio luglio-agosto

FIERE 2012

- Sigep → Rimini 21-25 gennaio
- Sapore → Rimini 25-28 febbraio
- Vinitaly → Verona 25-28 marzo
- Barway → Torino 15-17 aprile
- Salone del Mobile → Milano 17-22 aprile
- Cibus → Milano 10-11 maggio
- Venditalia → Milano 9-12 maggio
- Sana → Bologna 6-9 settembre
- Sun T&T → Rimini 11-13 ottobre
- Hotel → Bolzano 22-25 ottobre
- Franchising → Milano 2-5 novembre

Ristoranti – *Imprese del Gusto*

L'informazione per la ristorazione si rinnova



- Pratica e utile per la gestione **dell'impresa-ristorante**, a partire da novembre 2011 Ristoranti. Imprese del gusto presenta una nuova veste grafica ed un arricchimento dei contenuti
- **Una scansione dei contenuti più chiara e una valorizzazione iconografica** pensata anche per rendere **più semplice ed immediata la consultazione dei contenuti**
- **maggiore spazio e visibilità ai chef protagonisti** come esempi di gestioni vincenti,
- Più **ricca di informazioni su nuovi prodotti, servizi e tecnologie** e sulle strategie delle aziende
- Dal taglio fortemente pratico con suggerimenti, spunti, informazioni offerti in chiave **immediatamente operativa**, così da consentire agli operatori di migliorare la gestione del proprio locale
- Ancora più **professionale** grazie all'**ampliamento delle pagine** proposte nella sezione **in carta "rosa"** - frutto della competenza del Gruppo 24 Ore dedicate alle informazioni **"di servizio"** con **informazioni ed approfondimenti** sui temi della **gestione** e della **normativa** specifica per **l'impresa Ristorante**.
- Un media mirato a raggiungere un **target qualificato di gestori di ristoranti e ristoranti pizzerie** di fascia media e medio-alta.
- Una diffusione mensile di 34.500 copie che raggiunge mensilmente 32.500 esercizi di ristorazione e che, grazie ad una politica di rotazione attenta, amplia la copertura a 38.000 esercizi con due numeri

Il partner per le imprese e l'industria della ristorazione

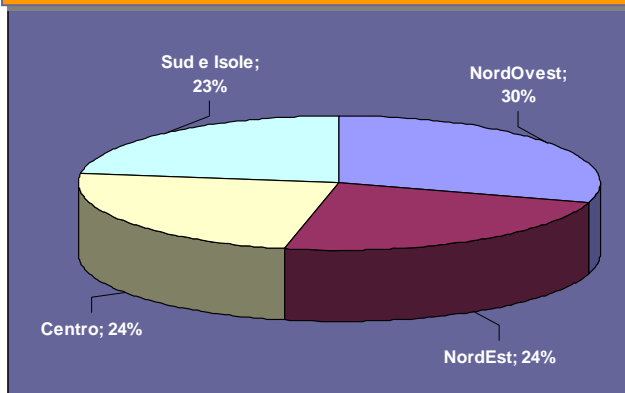


Formati	Misure
Pagina al vivo	220 x 285 mm
Doppia pagina	440 x 285 mm
1/2 pagina verticale	116 x 285 mm
Piedone	193 x 76 mm
Piedone passante	410 x 76mm
2 Manchette	33 x 33 mm
2° copertina+ 1° romana	
3° copertina/ 4° copertina	
Inseriti/posizioni speciali	

Totale diffusione 34.500 copie

- Ristoranti da Guide 4.696
- Ristoranti 15.138
- Ristoranti Pizzerie 12.166
- Aziende/agenzie/ingrosso 2.500

* Testata a diffusione nazionale:



Mensile 9 numeri. Numeri doppi: giugno-luglio; agosto-settembre; dicembre-gennaio

FIERE 2012

- Sigep → Rimini 22-26 gennaio
- Identità golose → Milano 5-7 febbraio
- Sapore → Rimini 25-28 febbraio
- Alimentaria → Barcellona 26-29 marzo
- Vinitaly → Verona 25-28 marzo
- Cibus → Parma 7-10 maggio
- Vitigno Italia → Napoli 22-24 maggio
- Macef → Milano 6-9 settembre
- Sana → Bologna 6-9 settembre
- Sun → Rimini 14-16 ottobre
- Autochtona – Hotel → Bolzano 22-25 ottobre
- Sia Guest → Rimini 24-27 novembre



- **Copertura del target ospitalità più significativo:** alberghiero totalità hotel 5* e 4*; selezione di 3* stelle superiori; **operatori più influenti del settore** architetti, designer, manager di catene, società di contract e real estate
- **Informazione ricca e completa** per la gestione **dell'ospitalità a 360 gradi:** grazie ad una chiara e attenta scansione dei contenuti con maggior spazio ai nuovi temi del wellness, del comfort, del contract e del food&beverage con una sezione dedicata al tema
- **Facile** da leggere grazie ad una nuova grafica e ad una più chiara scansione dei contenuti
- Una copertina d'impatto che attrae subito sul valore **dei contenuti**
- **Utile e professionale** grazie alla esclusiva **"sezione in carta rosa"** - dedicata a far conoscere i temi gestionali e normativi più specifici per gli operatori dell'ospitalità, frutto della competenza del Gruppo 24Ore
- **Multimediale** per le opportunità di comunicazione offerte dal **web** newsletter, DEM (profilate); e per la possibilità di organizzare **eventi formativi, iniziative espositive e convegni** in stretta collaborazione con le aziende

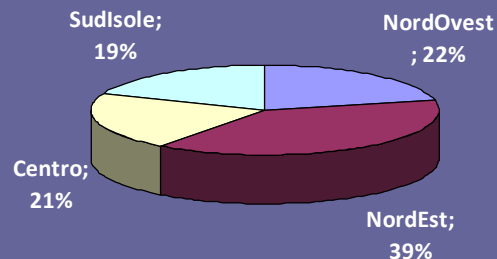
**Pianetahotel un sistema completo di opportunità
per dialogare con i professionisti dell'ospitalità**



Totale diffusione 12.000

- Hotel 5 e 4 * 4.595
- Hotel 3* 5.128
- Catene alberghiere 108
- Studi arredamento, contract 969
- Aziende, agenzie, ingrosso 1.200

* Testata a diffusione nazionale:



Formati	Misure
Pagina al vivo	200 x 267mm
Doppia pagina	400x 267 mm
2° copertina +1° romana	
3° copertina/4° copertina	
<ul style="list-style-type: none"> • Profili servizio publireddazionale curato dalla testata, 4 pagine + fascetta a colori con diffusione 5.000 copie mirate su fascia alta alberghiera e studi progettazione 	

Calendario uscite

- | | |
|--------------------------|-----------|
| • febbraio/marzo | febbraio |
| • aprile/maggio | aprile |
| • giugno/luglio | giugno |
| • settembre/ottobre | settembre |
| • Pianeta Hotel Speciale | ottobre |
| • novembre/dicembre | novembre |

FIERE 2012

- Klimahouse → Bolzano 26-29 gennaio
- Sapore → Rimini 25-28 febbraio
- Salone del Mobile → Milano 12-17 aprile
- Forum Architettura → Milano maggio
- Expo Italia Real Estate → Milano 07-9 giugno
- Macef → Milano 08-11 settembre
- Cersaie → Bologna 20-24 settembre
- Made Expo → Milano 5-8 ottobre
- Hostelco → Barcellona 17-21 ottobre
- Sia Guest → Rimini 20-23 novembre



- **Copertura trasversale dei segmenti della ristorazione collettiva:** aziendale, scolastico, universitario, militare, turistico e di viaggio, socio- ospedaliero, istituzionale, commerciale a catena
- **Nuova veste grafica e riorganizzazione** dei contenuti e delle sezioni tematiche interne per una informazione più puntuale
- **Una maggiore informazione professionale** per decisori, dirigenti e buyer delle imprese di ristorazione collettiva
- **Grande attenzione ai temi dell'innovazione di processo e di prodotto** sui vari fronti d'interesse per la ristorazione collettiva extradomestica (aziende, attrezzature e tecnologie, Food, servizi)
- **Interviste e approfondimenti** con i protagonisti del settore

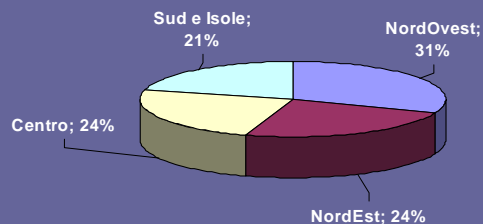
Il periodico di riferimento per gli operatori della ristorazione collettiva extra-domestica



Totale Diffusione 18.000

- Società di ristorazione **10%**
- Rivenditori, progettisti, soc.di engineering **15%**
- Ristorazione sociosanitaria **20%**
- Ristorazione istituzionale **10%**
- Ristorazione commerciale moderna **15%**
- Ristorazione turistica **5%**
- Ristorazione scolastica e universitaria **20%**
- Aziende di produzione e di servizi **5%**

* Testata a diffusione nazionale:



Formati	Misure
Pagina al vivo	200 x 280 mm
1/2 pagina orizzontale vivo	200 x 140 mm
1/2 pagina orizzontale gabbia	185 x 125 mm
1/2 pagina verticale	100 x 280 mm
1/4 pagina	100 x 140 mm
2° copertina+ 1° romana	
3° copertina 4° copertina	

Bimestrale, uscite gennaio-febbraio; marzo-aprile; maggio-giugno; luglio- agosto; settembre-ottobre; novembre-dicembre. Esce fine primo mese di copertina.

FIERE 2012

- **Sapore** → Rimini 25-28 febbraio
- **Alimentaria** → Barcellona 26-29 marzo
- **Cibus** → Parma 7-10 maggio
- **Venditalia** → Milano 9-12 maggio
- **Sana** → Bologna 6-9 settembre
- **Hostelco** → Barcellona 17-21 ottobre
- **Sia Guest** → Rimini 24-27 novembre



formazione
bar university
bargiornale

La formazione e gli eventi

Bar University mette a disposizione delle aziende della filiera horeca un ampio **ventaglio di opportunità** di **promozione e comunicazione** attraverso corsi di formazione e aggiornamento altamente professionali, in linea con le tendenze più innovative del fuori casa, studiati per rispondere alle esigenze specifiche degli operatori del canale.

Opportunità di marketing tailor made

I corsi vengono costruiti su **temi specifici concordati con l'azienda**, che ha la possibilità di inserire **focus** su di se' o su un proprio prodotto. I corsi possono essere organizzati su **tutto il territorio nazionale**, come **giornate singole** o in pacchetti di **più giornate**, nella **stessa sede** o in **formula itinerante** sempre secondo criteri della massima personalizzazione.

Bar University - la sponsorship che lega il brand all'offerta di vantaggi concreti

I corsi - tenuti da professionisti di fama - sono **full Immersion**, forniscono una visione **esauriente del tema** trattato e sono improntati da una **grande concretezza** perché garantiscono al gestore, al barman, all'imprenditore che vi partecipa di trasformare le nozioni acquisite *in aula* direttamente in opportunità, soluzioni e idee da applicare e far rendere subito per migliorare il proprio reddito e far crescere la propria professionalità

Le tematiche più attuali per il fuori casa

Bar University sviluppa corsi relativi ai **diversi ambiti della professione** improntati alle tematiche di maggiore attualità e alle tendenze più innovative : dagli standard di servizio, alle tecniche di vendita, dalla gestione economica operativa del locale all'utilizzo dei prodotti e delle attrezzature.

La formazione per la Ristorazione a cura di Bar University

A partire dal 2010 Bar University organizza corsi di formazione sulle tematiche più attuali del canale ristorazione a disposizione delle aziende interessate a questo segmento del canale.

Bar University mette a disposizione delle aziende la propria conoscenza del mercato horeca per affiancarle nella costruzione di progetti personalizzati, assicurando flessibilità e rapidità di risposta.



Bar University: strumenti di comunicazione e promozione su misura



Foto da: Summit Imprese Fuori Casa 2011 Innovazione e specializzazione

Il **Gruppo 24 ORE** offre la possibilità di realizzare **eventi personalizzati** in base agli obiettivi specifici di marketing e comunicazione di ciascuna azienda.

Un team di esperti affianca l'azienda committente in ogni fase di realizzazione dell'evento, dalla condivisione del concept alla definizione del programma e degli speaker, dalla selezione ed individuazione del target al piano di comunicazione sino alla gestione logistica e organizzativa.

I punti di Forza

- Autorevolezza del brand Gruppo 24 ORE
- Qualità dei contenuti
- Incontri che garantiscono un costante aggiornamento sulle tematiche attuali legate alle testate di riferimento
- Panel di relatori qualificato: esperti, docenti universitari, opinion leaders e decision makers dei diversi settori
- Comunicazione mirata e adeguata visibilità presso il target di riferimento
- Offerta integrata con prodotti e servizi del Gruppo Sole 24 ORE
- Opportunità post evento di approfondimento dei temi attraverso differenti canali del Gruppo

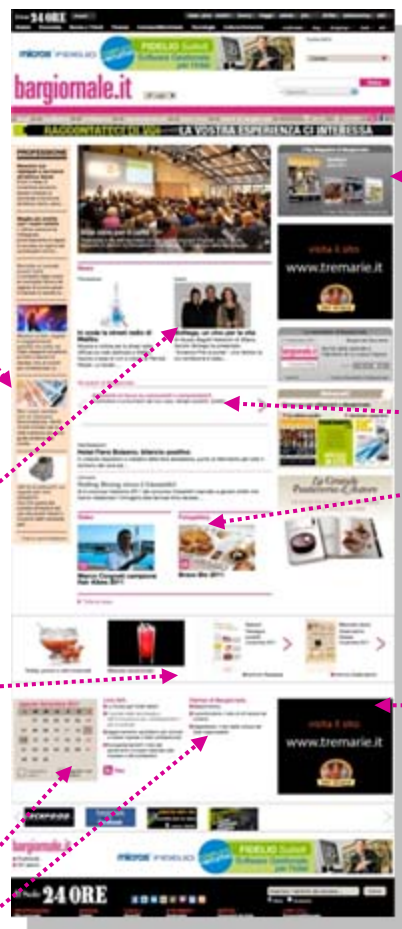




bargiornale.it

Spaziohoreca.it

web 2012
nuove opportunità
di comunicazione



Professione

Tutte le notizie su norme e aspetti fiscali per la gestione del bar

News

Tutte le notizie su norme e aspetti fiscali per la gestione del bar

Ricette

I cocktail d'autore, emergenti o classici da scaricare

Info utili

agenda, link utili

L'edicola

I flip magazine
E le nostre riviste

Video e gallery

Eventi, tecniche e protagonisti da vedere e da ascoltare

Osservatorio

Le tendenze e i dati più aggiornati sul mercato Horeca

Da Ottobre 2011 è online il nuovo sito di bargiornale

- **Maggior impatto visivo**
- **Maggiore chiarezza** dei contenuti
- **Maggiore frequenza di aggiornamento**
- **Più informazione originale**, di prodotto
- **Più informazione di servizio**, in esclusiva

**I professionisti del bar (e non solo)
si aggiornano con bargiornale.it
21.000 utenti unici mese, con 53.000
pagine viste mese in crescita**

Una nuova newsletter di Bargiornale per raggiungere i professionisti del mondo bar



Il link testuali
Sponsorizzabili

Il banner (rectangle 300 x 250)
la visibilità mirata
in esclusiva

Possibilità di inserire Bottoni

L'agenda Il valore aggiunto di sponsorizzare l'agenda sul sito

video in primo piano Il valore aggiunto di aprire la newsletter con un video

- Ogni **quindici giorni**, una selezione delle principali notizie di Bargiornale, ancora più accattivante sul piano dei contenuti e sul piano grafico
- **Bargiornale Newsletter** l'informazione che **arriva direttamente** all'indirizzo e-mail di **14.309 professionisti del canale bar** (gestori, titolari, barman di locali diurni, serali e notturni, bar manager di Hotel 5* e 4*, manager dell'ingrosso, della distribuzione e dell'industria)



Per far arrivare il messaggio pubblicitario con loghi, testi, immagini e link direttamente al target d'interesse.

Una comunicazione commerciale, per il business, legata già nel suo logo all'autorevolezza della testata madre



Una comunicazione differenziata, comunque d'impatto, un target mirato che favorisce alti tassi di attenzione e d'apertura

Caratteristiche delle DEM (HTML, max 800 x 600 pixel, peso max 50 K)

Dialogare con un target selezionato
con la credibilità delle testate horeca
per ottenere performance di grande successo

Il database e-mail horeca

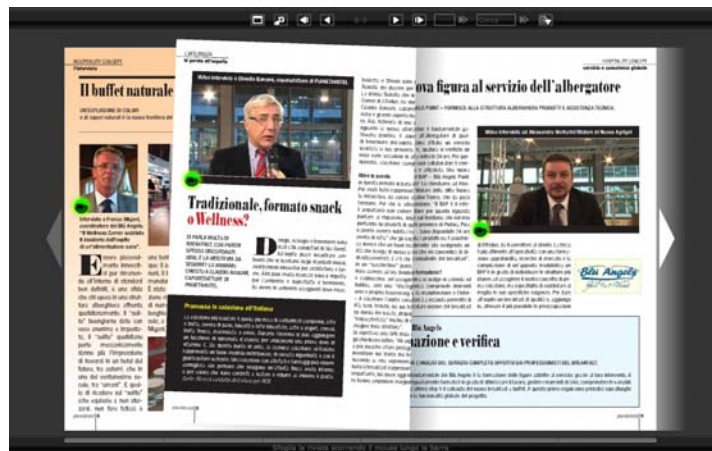
L'opportunità di dialogare in modo diretto con i professionisti del fuori casa (imprenditori, operatori, manager dell'industria e dell'ingrosso)

32.344 contatti

- mondo bar
- mondo ospitalità
- mondo ristorazione



Il Flip Magazine
l'innovativo prodotto editoriale
multimediale da leggere ed ascoltare,
 che unisce la **facilità** e l'abitudine di lettura di una rivista cartacea, alla **pluridimensionalità** del web (ospita link, animazioni, video, slideshow, presentazioni, e naturalmente testi) **Si può sfogliare, zoomare, navigare e scaricare.**
 Realizzato dalle redazioni in stretta collaborazione con il cliente



Un ricco insieme di **strumenti di comunicazione di supporto** (edicola dedicata in Home page Dem, banner sulla newsletter e sul sito;



le opportunità di comunicazione online per i professionisti del fuori casa si arricchiscono grazie alla partnership con il sito di informazione e aggiornamento spaziohoreca.it



Il sito



La newsletter



Le DEM

Spaziohoreca l'informazione e l'aggiornamento trasversale per i professionisti di bar, hotel e ristoranti



Approfondimenti

Servizi redazionali su attualità e nuovi trend sul mondo Ristoranti, Alberghi e Bar

Riflettori su

ultime novità per il settore

Osservatorio:

Approfondimenti interviste e studi di mercato

Rubriche

La cucina di Gregori Nalon, Caffè letterari, storie di ristoranti e dinastie alberghiere

Normativa – Agenda Lavoro

normative che interessano il settore e la sezione Agenda Lavoro dove vengono di volta in volta analizzati i provvedimenti in materia di incentivi, finanziamenti e lavoro

L'edicola

La selezione dell'informazione

Agenda in primo piano

Eventi, fiere, manifestazioni per gli operatori

Vetrina

catalogo produttori diviso per categorie merceologiche Offerte in primo piano a rotazione

Display advertising

Leaderboard, ticker, rectangle

Da metà dicembre 2011 è online il nuovo spaziohoreca.it

- Maggiore chiarezza dei contenuti
- Più informazioni di prodotto
- Più informazione di servizio
- Omogeneità dei formati di display advertising con bargiornale.it

Il target trasversale dei professionisti del mondo horeca si aggiorna con spaziohoreca.it
24.066 utenti unici mese, con 45.821 pagine viste mese in crescita

A partire da dicembre 2011 è possibile raggiungere il mercato dei professionisti del fuori casa attraverso la comunicazione sinergica e integrata con il sito partner Spaziohoreca.it



	bargiornale.it	Spaziohoreca.it	Totale
Pagine viste mese	52.416	45.821	98.237
Visite	23.230	26.954	
Iscritti ai siti	32.344	18.212	50.560



Un bacino unico di quasi 100mila visite
di professionisti del fuori casa
Un bacino di oltre 50mila contatti*e-mail
***professionisti bar 15.966 *professionisti ospitalità 25.990**
***professionisti ristorazione 8.604**
Con una sovrapposizione del 20% tra gli iscritti alle liste

Il Sole 24 ORE Spa
Editoria di Settore – Area Horeca
Via C. Pisacane 1 Ang.S.S.sempione
20016 Pero MI

Segreteria commerciale
02 3022.6111
Ufficio marketing
023022.6621

www.bargiornale.it

GRUPPO **24** ORE