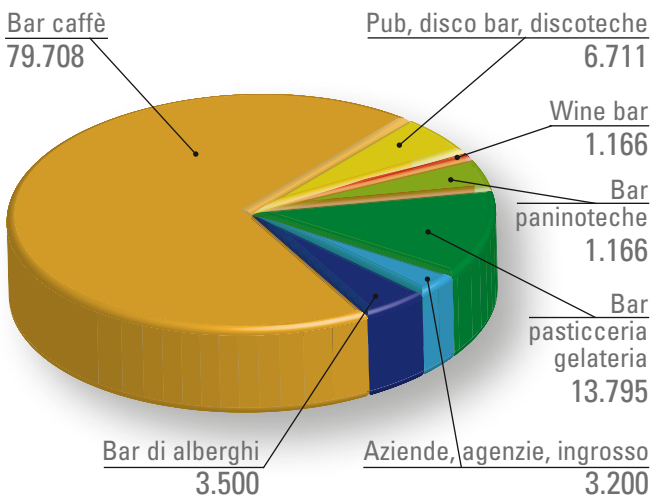


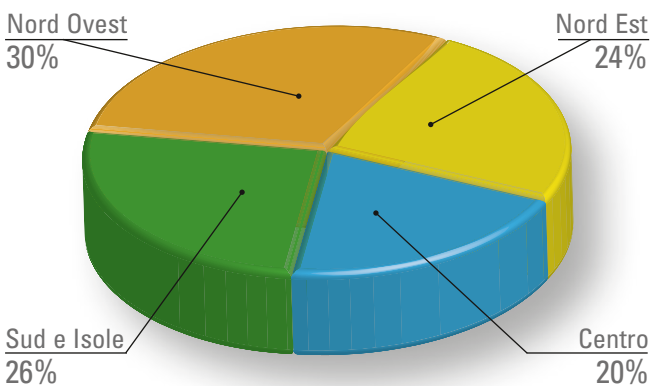
IL TARGET LETTORI

Bargiornale con la **diffusione media certificata di 113.200*** copie mensili, è il magazine che assicura la più ampia **copertura del canale bar**. Dal bar classico al bar pasticceria, ai locali deputati ai consumi serali e all'entertainment garantisce agli inserzionisti la possibilità di raggiungere chi è coinvolto in prima persona nel **processo decisionale** e d'**acquisto** dei prodotti e servizi necessari all'attività dei locali italiani.

*Testata a diffusione nazionale **volontariamente sottoposta dall'editore ad accertamento e riscontro della diffusione**. Società di Revisione Fausto Vitucci & C.sas)



LA COPERTURA GEOGRAFICA



FIERE SIAMO PRESENTI A

Sigep - Rimini	23-27 gennaio
TecnoBar&Food - Padova	7-10 febbraio
Sapore - Rimini	21-24 febbraio
Enada Primavera - Rimini	17-20 marzo
Vinitaly - Verona	8-12 aprile
Salone del Mobile - Milano	14-19 aprile
Cibus - Parma	10-13 maggio
Sana - Bologna	9-12 settembre
Franchising - Milano	15-18 ottobre
Smau - Milano	20-23 ottobre
Salone del Gusto - Torino	21-25 ottobre
Sia Guest - Rimini	20-23 novembre

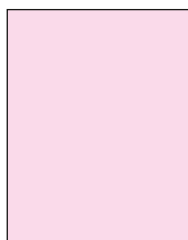


Bargiornale, da oltre trent'anni la testata di riferimento del mondo Horeca, dal 2009 focalizzata sul mondo bar con il numero di giugno 2010 si è ulteriormente evoluta diventando magazine per rispondere ancora meglio alle esigenze del proprio pubblico. Con una cover impattante e chiara, capace di attrarre l'attenzione e rendere evidente la ricchezza e la varietà dei contenuti di ciascun numero, un nuovo formato, comodo e pratico da leggere e sfogliare, una grafica più elegante, una confezione brossurata e carta più prestigiosa, **Bargiornale** ha rafforzato la sua leadership e il suo ruolo di strumento di lavoro indispensabile per gli operatori del settore.

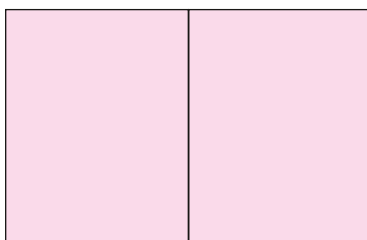
Il restyling ha dato maggiore evidenza all'prezzatissima sezione delle "pagine rosa", dedicata all'informazione normativa, gestionale, fiscale studiata dagli esperti de **Il Sole 24 Ore** e riportata in modo più chiaro in copertina, nonché ai principali articoli delle sezioni in cui il magazine è diviso. L'attenzione costante alle novità di prodotto, all'evoluzione dei consumi e alle tendenze di punta, continua ad essere declinata in modo da aiutare i lettori a tradurre le indicazioni ricevute nella **pratica quotidiana** per migliorare i risultati della propria attività. Un obiettivo rafforzato anche grazie all'informazione aggiornata del sito www.bargiornale.it ed ai corsi di formazione di **Bar University**, altamente professionali, pratici, studiati ad hoc per rispondere a esigenze specifiche delle aziende, in linea con le tendenze più innovative del fuori casa.

Bargiornale mette a disposizione delle aziende una gamma di opportunità di promozione e comunicazione che lo rendono il partner ideale con il quale raggiungere il target dei professionisti del mondo bar.

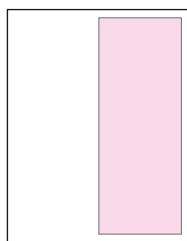
FORMATI E TARIFFE 2010



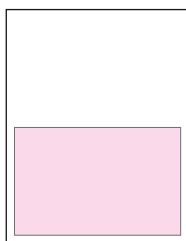
pagina al vivo
mm 230x285
€ 30.000



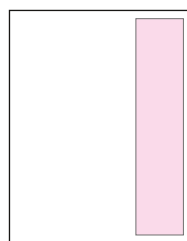
doppia pagina al vivo
mm 460x285
€ 55.000



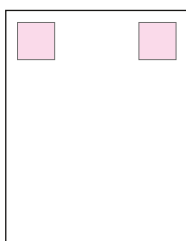
1/2 pagina verticale
mm 106x285
€ 18.000



1/2 pagina orizzontale
mm 230x130
€ 18.000



1 colonna
mm 72x285
€ 13.000



manchette
mm 33x33
€ 15.000

POSIZIONI SPECIALI

II copertina + I romana	€ 65.000
III copertina	€ 35.000
IV copertina	€ 40.000

Sono possibili **veicolazioni di inserti pubblicitari** (battenti, sovra copertine, inserti cartacei e non) a caduta libera o brossurati, su tutta la tiratura o su target selezionati. Quotazioni a richiesta.

CARATTERISTICHE TECNICHE

procedimento di stampa

rotocalco

materiale richiesto

CD-ROM più digital cromalin ; formato EPS - PDF ad alta risoluzione (300 dpi) font inserite nel documento. Eventuali ed ulteriori specifiche tecniche da richiedere all'ufficio traffico.

periodicità

mensile, 11 numeri (numero doppio luglio-agosto)

data di uscita

inizio mese

consegna materiale

di rigore 30 gg. prima della data di uscita

formato

Tutti gli ingombri sono al vivo e quindi vanno aggiunti 5 mm di abbondanza per ciascun lato. Si consiglia di mettere testi ed elementi iconografici descrittivi distanti almeno 5 mm dal formato finito, perché potrebbero essere tagliati in fase di confezione

Attenzione all'impaginazione delle pagine passanti, la legatura è in brossura e quindi non è garantita la continuità delle immagini e dei testi da una pagina all'altra.

servizi publireazionali

Da concordarsi con la Direzione di volta in volta. Il materiale utilizzato per la redazione non vengono restituiti.

Sede operativa
Via Patecchio, 2 - 20141 Milano - Tel. 02.39646.111 - Fax 02.39844800
www.b2b24.ilsole24ore.com - www.businessmedia24.it
www.bargiornale.it