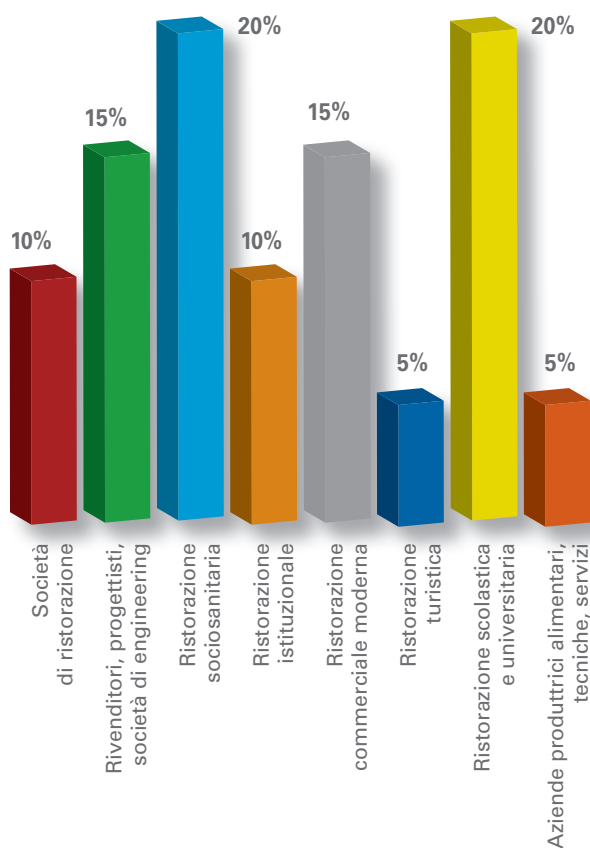


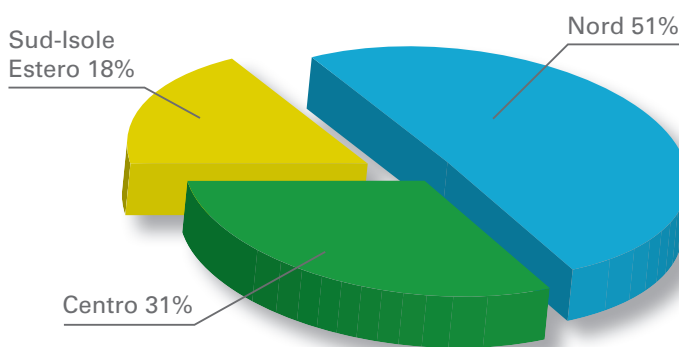
II TARGET LETTORI

Con una distribuzione a 18.000 destinatari, **Ristorazione Collettiva** ha tutti i "numeri" per consentire alle aziende interessate alla ristorazione extradomestica di sviluppare un contatto diretto e mirato con gli operatori del settore.



L'INFORMAZIONE PROFESSIONALE

LA COPERTURA GEOGRAFICA



FIERE SIAMO PRESENTI A

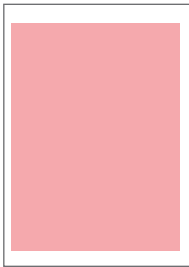
Sigep - Rimini	17-21 gennaio
Sapore - Rimini	21-24 febbraio
Alimentaria - Barcellona	22-26 marzo
Hotelex - Shanghai	29 marzo-1 aprile
Cibus - Parma	10-13 maggio
Hostelco - Barcellona	5-9 novembre
Equip'Hotel - Parigi	14-18 novembre
Sia Guest - Rimini	20-23 novembre

Ristorazione Collettiva è da oltre trent'anni il giornale professionale che si rivolge ai decisori, ai dirigenti, ai buyer, coinvolti nel processo decisionale, gestionale, progettuale, strategico dell'impresa di ristorazione, nei vari segmenti operativi: aziendale, commerciale a catena, scolastico, universitario, militare, aereo, ferroviario, ospedaliero e simili, istituzionale, cucine centralizzate, banqueting, fast food.

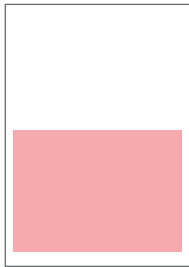
Ristorazione Collettiva raggiunge anche i principali influenzatori dei processi di acquisto della ristorazione collettiva extradomestica: rivenditori, concessionari, grossisti specializzati, progettisti e società di engineering, commissioni mensa, aziende produttrici e loro forze vendita, organizzazioni sindacali e istituti professionali alberghieri.

Con il recente restyling **Ristorazione Collettiva** ha riorganizzato i propri contenuti editoriali secondo un percorso a sezioni per fornire risposte puntuali e aggiornate alle esigenze di informazione e formazione dei lettori, professionisti di questo settore che sta affrontando cambiamenti estremamente significativi. Attraverso articoli, inchieste, rubriche, approfondimenti e servizi speciali, **Ristorazione Collettiva** sviluppa tutti i temi utili agli operatori perchè possano conoscere e affrontare i nuovi scenari e le nuove sfide competitive: prodotti, tecnologie, opportunità di mercato, strategie, attualità, progetti, legislazione, formazione, eventi, con una nuova grafica moderna e accattivante.

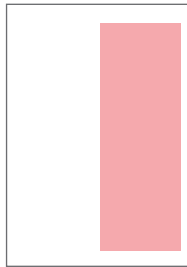
FORMATI E TARIFFE 2010



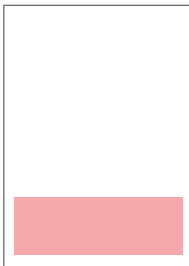
Pagina intera
al vivo mm 210x297
in gabbia mm 185x255
€ 2.800,00



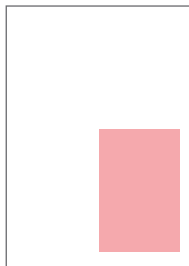
1/2 Pagina
orizzontale mm 185x125
€ 1.750,00



1/2 Pagina
verticale mm 90x255
€ 1.750,00



1/4 Pagina
orizzontale mm 185x65
€ 1.000,00



1/4 Pagina
verticale mm 90x125
€ 1.000,00



"Pacchetto"
1ª Copertina
+ 2 Pagine
pubblicitarie
interne

SU PREVENTIVO

POSIZIONI SPECIALI

II Cop. + Iª Rom.	€ 7.500,00	IV Copertina	€ 4.500,00
III Copertina	€ 3.500,00	Posizioni di rigore	+20%

INSERTI PUBBLICITARI "Dialogo diretto" riservato agli inserzionisti su preventivo

INIZIATIVE SPECIALI

Numeri speciali - Calendario 2010:

- Settembre/Ottobre: **Speciale Hostelco** - bilingue Italiano/Spagnolo

Tariffa standard: + 20%

Extratiratura: in occasione di fiere, mostre, convegni, congressi specializzati.

PROFILI

È un servizio pubblicitario di Ristorazione Collettiva che permette alle aziende di valorizzare e rendere più visibile la propria offerta agli operatori del settore.

- **Unico** per ogni numero, **PROFILI** può essere stampato in 4 o 8 pagine
- I **contenuti** (presentazione dell'Azienda, prodotti, servizi, strategie di progettazione, ecc.), e la **grafica** sono realizzate in collaborazione con la redazione di Ristorazione Collettiva.
- Diffuso su **target** selezionati per raggiungere gli operatori più rappresentativi del mercato, verrà apposta anche una **fascetta esterna** che inviterà i lettori a consultare i profili all'interno.

CARATTERISTICHE TECNICHE

procedimento di stampa

offset

carta

patinata lucida

materiale richiesto

PDF in alta risoluzione (minimo 300 dpi) + digital cromalin su CD-ROM per Mac o e-mail ad ufficio traffico

periodicità

6 numeri l'anno

date di uscita

Gennaio/febbraio	1° febbraio
Marzo/aprile	31 marzo
Maggio/giugno	31 maggio
Luglio/agosto	30 giugno
Settembre/ottobre	30 settembre
Novembre/dicembre	12 novembre

consegna materiale

35 gg. prima dell'uscita

formato

mm. 210 x mm. 297 al vivo

Per tali formati è tassativo che testi, marchi, sigle, coupons vengano posizionati comunque entro i limiti della gabbia. La Direzione non accetta contestazioni in caso di tagli di refilo che compromettano testi o eliminino sigle o quant'altro venga posizionato fuori gabbia. Gli impianti devono essere maggiorati di mm. 5 per lato rispetto alle misure al vivo indicate.

Sede operativa
Via Patecchio, 2 - 20141 Milano - Tel. 02.39646.111 - Fax 02.39844800
www.b2b24.ilsolo24ore.com - www.businessmedia24.it