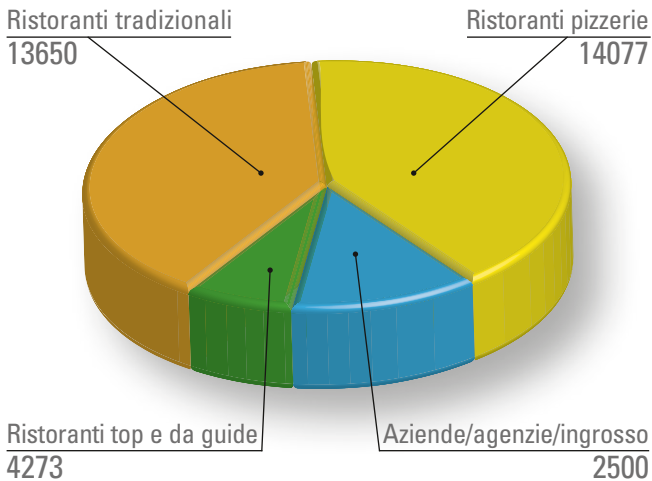
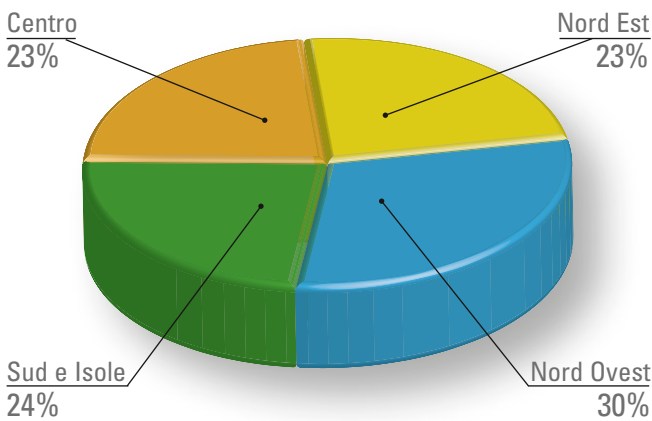


IL TARGET LETTORI

Con le sue **35.000** copie mensili **Ristoranti - Imprese del Gusto** garantisce la **copertura** del **segmento medio e medio alto** del canale ristorazione raggiungendo ristoranti tradizionali, ristoranti pizzerie, compresi trattorie e ristoranti d'albergo presenti sulle guide enogastronomiche di riferimento.



LA COPERTURA GEOGRAFICA



FIERE SIAMO PRESENTI A

TecnoBar&Food - Padova	7-10 febbraio
Sapore - Rimini	21-24 febbraio
Olio Capitale - Trieste	5-8 marzo
Alimentaria - Barcellona	22-26 marzo
Hotelex - Shanghai	29 marzo 1 aprile
Vinitaly - Verona	08-12 aprile
Cibus - Parma	10-13 maggio
Macef - Milano	3-6 settembre
Sial - Parigi	17-21 ottobre
Salone del Gusto -Torino	21-25 ottobre
Hostelco - Barcellona	5-9 novembre
Equip'Hotel - Parigi	14-18 novembre
Sia Guest - Rimini	20-23 novembre
Sigep - Rimini	gennaio 2011



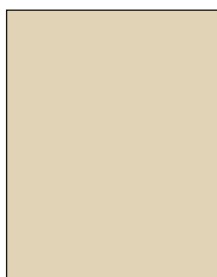
Ristoranti - Imprese del gusto è la rivista dedicata al mondo della ristorazione, nata dall'esperienza di Bargiornale e del Gruppo 24 Ore, che racconta la ristorazione da un punto di vista totalmente inedito, quello delle "imprese", oggi più che mai parti rilevanti del sistema economico e culturale, sono chiamate ad evolversi per essere protagoniste sul mercato.

L'obiettivo di **Ristoranti - Imprese del gusto** è quello di fornire ai ristoratori un vero e proprio strumento di lavoro che li aiuti a mettere a fuoco la loro attività economica con contenuti sulla gestione dell'impresa, le normative, i trend di mercato e le formule di gestione più innovative. Ampio spazio inoltre agli approfondimenti relativi ai prodotti e servizi necessari all'impresa: dal foodservice al prodotto tipico, dall'arredo alle attrezzature ai servizi più innovativi.

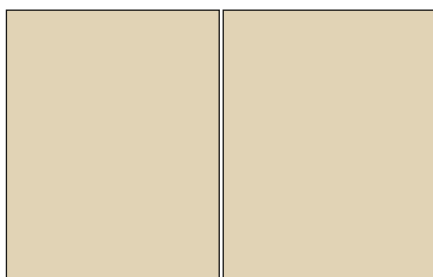
Continuando l'esperienza già propria di Bargiornale e Vini, **Ristoranti - Imprese del gusto** dedica grande attenzione all'informazione sul mondo del vino, dei distillati e delle bevande per essere utile strumento d'aggiornamento sulle novità che cantine e industria mettono a disposizione della ristorazione.

Vero e proprio partner per le aziende che vogliono dialogare con il canale, **Ristoranti- Imprese del gusto** le racconta, non solo nello specifico dei loro prodotti, ma per l'insieme dei servizi che possono mettere in campo per affiancare i ristoratori nella gestione dell'impresa.

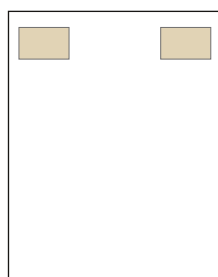
FORMATI E TARIFFE RISTORANTI 2010



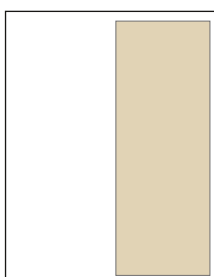
Pagina intera al vivo
mm. 235x299
€ 9.000,00



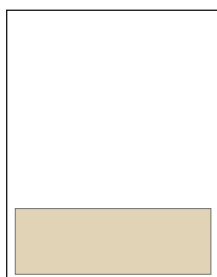
Doppia pagina al vivo
mm. 470x299
€ 16.000,00



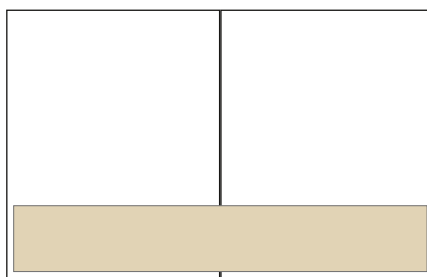
2 manchette
mm. 49x37
€ 4.000,00 editoriale
€ 3.000,00 intraprendere



1/2 pagina verticale
mm. 101x254
€ 5.000,00



Piedone
mm. 208x81
€ 4.000,00



Piedone passante
mm. 446x81
€ 7.000,00

POSIZIONI SPECIALI

Il copertina + 1ª romana - € 20.000,00

III copertina - € 10.000,00

IV copertina - € 15.000,00

Sono possibili veicolazioni di inserti pubblicitari (battenti, sovra copertine, inserti cartacei e non) a caduta libera o pinzati, su tutta la tiratura o su target selezionati. Quotazioni a richiesta.

CARATTERISTICHE TECNICHE

procedimento di stampa

offset e roto-offset

materiale richiesto

CD-ROM più digital cromalin; EPS - PDF ad alta risoluzione (300 dpi) font inserite nel documento. Eventuali ulteriori specifiche tecniche da richiede all'ufficio traffico.

periodicità

Mensile (8 fascicoli)

Numeri doppi gennaio-febbraio, giugno-luglio, agosto-settembre, novembre-dicembre

date di uscita

Inizio mese

consegna materiale

di rigore 30 gg. prima della data di uscita

formato

mm 235 x mm 299 al vivo

Per i formati è tassativo che testi, marchi, sigle, coupons debbano essere posizionati comunque entro i limiti della gabbia. La direzione non accetta contestazioni in caso di tagli di refilo che compromettano testi eliminino sigle o altro posizionato fuori gabbia. Gli impianti devono essere maggiorati di mm 5 per lato rispetto alle misure al vivo indicate.

servizi publireazionali

Da concordarsi con la Direzione di volta in volta. Testi, fotografie, fotocolor utilizzati per la redazione non vengono restituiti.

Sede operativa

Via Patecchio, 2 - 20141 Milano - Tel. 02.39646.111 - Fax 02.39844800

www.b2b24.ilsole24ore.com - www.businessmedia24.it

www.bargiornale.it