



VINO FUTURI POSSIBILI

ISCRIVITI

presentazione 2° RAPPORTO FILIERA

ДИЗЕЈНУНГЪ С. ВАРЬОКЛО ЕИТЕВЪ

bargiornale

GDOWEEK

MARK UP

Ristoranti

VIGNEVINI

Come conquistare i consumatori italiani
mercoledì 26 giugno, Sede Sole 24 ORE via Monte Rosa 91, Sala Collina

PROGRAMMA

ORE 9.00 Registrazione dei partecipanti

ORE 9.30 Introduzione

ORE 9.40 PRESENTAZIONE RICERCHE:

I valori del vino visti dal consumatore

ORE 10.00 I valori del vino visti dalla filiera: a confronto produttori, retailer e ristoratori

ORE 10.45 Il Consumatore 2.0: cosa vuole, quali le opportunità offerte, come catturarlo?

ORE 11.00 L'e-commerce è un "futuro possibile" per il vino"? Come il digitale può influenzare il consumatore?

ORE 11.45 What's next: I vini di domani

CONDUZIONE LAVORI

Mattia Losi, Direttore Editoriale Business Media - Gruppo 24 ORE

Rossella De Stefano, Caporedattore area Horeca - Business Media

Cristina Lazzati, Digital&Social Media Chief Editor Web Factory - Business Media

Lorenzo Tosi, Giornalista Area Agricoltura - Business Media

TRA GLI ALTRI INTERVENGONO

Marilena Colussi, Direttore di Ricerca tendenze alimentari e sociali

Michela Coin, Responsabile panel HQ24 (High Quality - Gruppo 24 ORE)

Giampietro Comolli, Presidente OSVE osservatorio Vini Spumanti Effervescenti

Alessandro Costantini, fondatore e Ad di Wineoclock e di Viniamo.it

Andrea Gori, Sommelier, oste, giornalista Vino da Burde e Intravino

Benedetto Marescotti, Responsabile Trade Marketing e Sviluppo Prodotti Caviro

Ettore Nicoletto, Ceo Gruppo Santa Margherita, Presidente Consorzio Italia del Vino

Luigi Odello, Presidente Centro Studi e formazione Assaggiatori

Davide Paolini, Il gastronomo

Carlotta Pasqua, Presidente Agivi Ass. Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani, resp.

Relazione esterne Pasqua Vigneti&Cantine

Giancarlo Perbellini, chef patron Perbellini, membro Les Grandes Tables du monde

Carlo Pietrasanta, Presidente Movimento Turismo del Vino

Lorenzo Quarello, fondatore di Goodmakers.it

Sofia Rocchelli, Agenzia Rocchelli Marketing & Comunicazione

Eugenio Sartori, Direttore Vivai Cooperativi di Rauscedo

Christian Scrinzi, Enologo Direttore Produzione Gruppo Italiano Vini

Sergio Soavi, Responsabile prodotti tipici Coop Italia

Massimo Sumberesi, Direttore Generale, Doxa Marketing Advice

Andrea Terraneo, Presidente Vinarius, Associazione Enotecche Italiane

Giancarlo Vettorello, Direttore Consorzio Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore

PER INFO marketing.horeca@ilsole24ore.com - tel 0230226612 - 0230226621

La partecipazione è libera e gratuita, previa iscrizione:

<http://ilsole24ore.formazioneinazienda.it/filieraVino2013/schedaIscrizione.aspx>

Ai partecipanti verrà consegnata copia del Rapporto

PARTNER



Marilena Colussi
Ricerca di mercato
Comunicazione e
Consulenza sulla marca
FOOD - DRINK - RETAIL - SOCIAL



**MARKETING
Advice**



#vinofuturipossibili



bargiornale

GRUPPO 24 ORE